

NGO*-Nachhaltigkeitsmonitor für Banken

Mitentwickelt von der LBBW

Präsentation am 12.9.2018
beim UNEP FI / VfU Roundtable
in München

* NGO: Non-Governmental Organisation

Fair Finance Institute: Gründer Markus Duscha

- ☞ Gründer und Leiter des Fair Finance Institutes (FaFin)
- ☞ Mehr als 25 Jahre politisch-strategische Beratungs- und Forschungsarbeit für Umweltschutz und Nachhaltigkeit
- ☞ Davon 5 Jahre als Geschäftsführer sowie 13 Jahre als Fachbereichsleiter im ifeu – Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg (www.ifeu.de)
- ☞ Schwerpunkt seit 2014: Nachhaltiger Umbau des Finanzsystems
- ☞ Individual Member of Finance Watch, Brüssel (www.finance-watch.org)



Leistungsübersicht Fair Finance Institute



z.B.
nachhaltige
FinTech-
Strategie

Strategie-
entwicklung

Evaluation &
Weiter-
entwicklung
Maßnahmen

z.B.
Verzahnung
von Labeln
und polit.
Maßnahmen



z.B. von
NGOs,
Lobby-
Stärkung

Vernetzung
von
Akteuren

Entwicklung
Projekte /
Produkte /
Dienstl.

z.B. NGO-
Monitor
Nachhaltigkeit

NGO-Monitor Nachhaltigkeit Ziele und Grundlagen

Ziele

Kritik der NGOs

an Banken im Allgemeinen und
einzelnen Banken im Speziellen

besser einordnen können im Hinblick auf Nachhaltigkeitsthemen,
u.a. durch:

- das Aufzeigen der relevanten NGOs
- die Darstellung der wichtigsten NGO-Themen

NGO-Monitor Nachhaltigkeit Ziele und Grundlagen

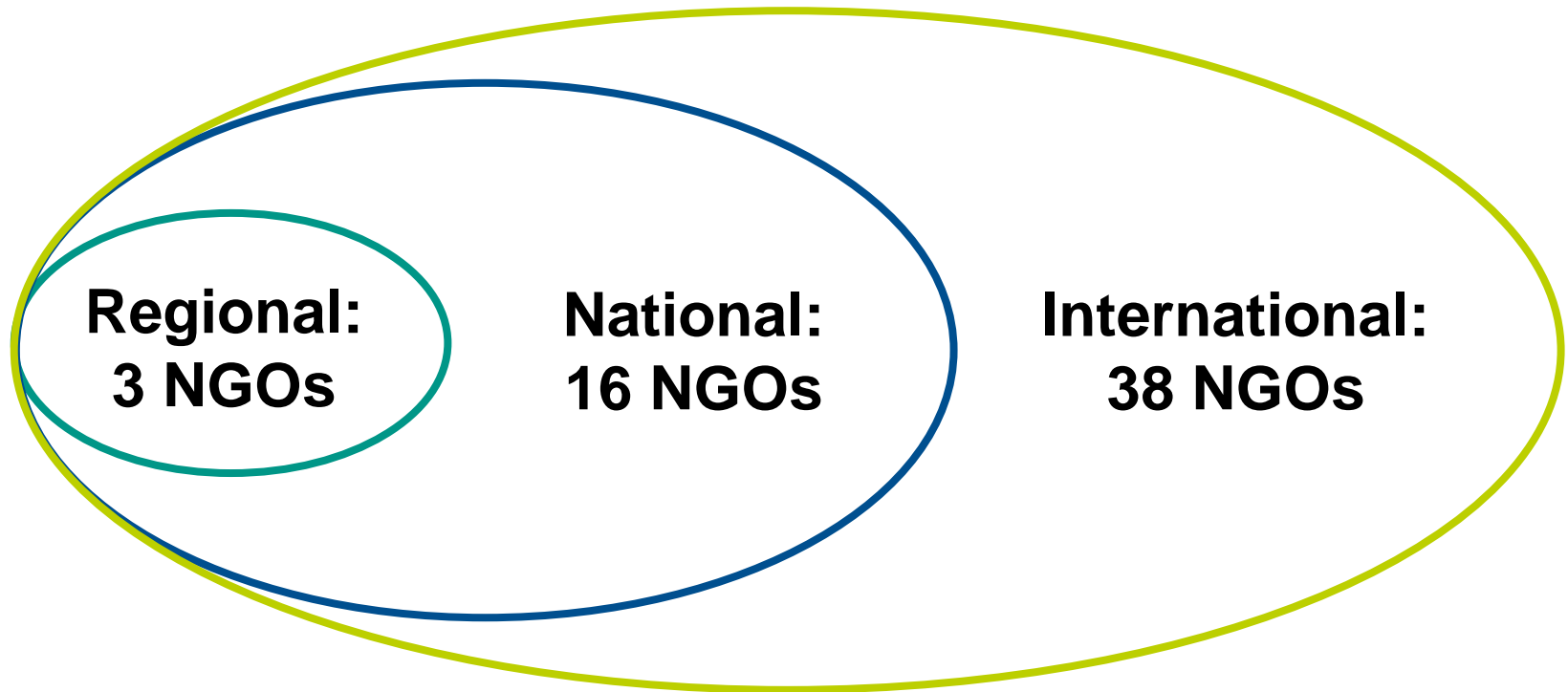
- Eingeflossene Informationen (Datenstand: inkl. Dezember 2017)
 - Informationen zu 60 NGOs, die Banken kritisch analysieren
 - Über 40 Quellen der NGOs; überwiegend von 2017; Zitate, Seitenzahlen sowie Quellen transparent dokumentiert
 - Auswertung von Presse und Sozialen Medien zu den NGOs
 - Kooperationen der NGOs in den Studien
 - Nachhaltigkeitsziele auf Landes-, Bundes- und internationaler Ebene (Sustainable Development Goals (SDGs))
 - Je nach Wunsch z.B. monatlich, vierteljährlich oder jährlich fortschreibbar

Prinzip des NGO-Monitorings

NGO-Bewertung				
NGO	Kriterien	Kriterien- Gewichtung	→ NGO- Gewicht	→ NGO- Rang
NGO1	Kriterien: Öffentlichkeitswirkung Vernetzung	Gewichtung: Zahl Nennung in Medien Anzahl NGO-Partner in Studien		
NGO2				
...				

Themenbewertung				
Themen	Welche NGOs benennen das Thema?	→ Themen- gewicht	→ Themen- rang	Themen- aspekte
Themenkategorien:	Inhalte / Wirkungen Bank-Policy			Themenaspekte: Bezug zu Nachhaltigkeitszielen Musterbank erwähnt? Aktualität der Nennung
etc.				

Ergebnisse NGO-Monitor: Wirkungsräume der NGOs



➔ **NGOs weit überwiegend international agierend**

Ergebnisse NGO-Monitor: Relevante NGOs

- Etwa 60 NGOs wurden anhand ihrer Präsenz in den Medien und ihrer Vernetzung untereinander bewertet
- Einige der NGOs zeigt die Abbildung rechts (Ausschnitt)

NGO-Gewicht	NGO-Rang	NGO
...	1	...
1,427	2	Human Rights Watch
...	3	...
1,190	4	Transparency International
1,119	5	WWF
...
0,527	18	Wemos
...
...
< 0,1	43	Sustainable Architecture for Finance in Europe (Safe)

Ergebnisse NGO-Monitor: Relevante NGOs

- Es lässt sich darstellen, ob eine bestimmte Bank von einer NGO benannt wird.

Orange =
NGO
erwähnt
Musterbank

NGO-Rang	NGO
1	...
2	Human Rights Watch
3	...
4	Transparency International
5	WWF
...	...
18	Wemos
...	...
...	...
43	Sustainable Architecture for Finance in Europe (Safe)

Ergebnisse NGO-Monitor: NGO-Bewertung regional

Gesamtrang		BaWü	Deutschland	International
...		<p>Rangfolge auch nach Regionen differenziert dargestellt.</p> <p>Auch bei der regionalen Differenzierung kann der Monitor darstellen, welche NGO welche Bank erwähnt.</p>		
Human Rights Watch				
...				
Transparency International				
WWF				
...				
Wemos				
...				
Sustainable Architecture for Finance in Europe (Safe)				

Ergebnisse NGO-Monitor: Themenanalyse

- ☉ Anzahl Anforderungen der NGOs an Banken sehr hoch: über 250 „Unterthemen“
- ☉ Clusterung der am meisten benannten Unterthemen führte zu 26 „Hauptthemen“
- ☉ Beispiel für eine Clusterung: siehe rechts

Hauptthema	Unterthema
Ausstieg aus der Kohle	Kein Kohlebergbau
	Kein neuer Kohlebergbau
	Keine Stromerzeugung auf Kohlebasis
	...
	...
	Keine Kohlekraftwerke ohne CO ₂ -Abscheidung
	...
	...

Ergebnisse NGO-Monitor: Wichtigste Themen

- Einige Hauptthemen zeigt die Abbildung rechts (Ausschnitt)
- Alle Hauptthemen wurden im Jahr 2017 von den NGOs behandelt
- Auch hier ist ergänzend eine Differenzierung nach Regionen möglich (hier nicht dargestellt)

* Bewertung anhand der Anzahl der Nennung durch die NGOs (inkl. Berücksichtigung von deren Wichtigkeit)

** Festlegung von prüfbaren CO₂-Minderungszielen für eigene und finanzierte Emissionen

Rang*	Hauptthema
1	Ausstieg aus Kohle
2	Klimaschutz-Management-Anforderungen an Bank**
3	...
4	...
5	...
6	...
7	Nachhaltigkeitsanforderungen Unternehmenskunden
8	...
9	...
10	...

Hauptthemen und Bank-Benennung durch NGOs





Rang	Hauptthema	Benennung Musterbank Anzahl NGOs
1	Ausstieg aus Kohle	9
2	Klimaschutz-Management- Anforderungen an Bank**	5
3
4
5
6
7	Nachhaltigkeitsanforderungen Unternehmenskunden	3
8
9
10

Welche NGOs erwähnen Musterbank zu welchen der wichtigsten Hauptthemen?

Rang	Hauptthema	BankTrack	BUND (Stuttgart)	Compact	Facing Finance	FairFin	Fossil Free	Fossil Free Stuttgart	Friends of the Earth	Greenovation Hub	Klima- und Umweltbündnis Stuttgart	Market Forces	Südwind	Urgewald	Verbraucherzentrale Bremen
1	Ausstieg aus Kohle	x				x		x	x	x	x	x	x	x	
2	Klimaschutz-Management-Anforderungen an Bank			x	x		x	x					x		
3	...														
4	...														
5	...														
6	...														
7	Nachhaltigkeitsanforderungen Unternehmenskunden		x		x		x	x							x
8	...														
9	...														
10	...														

Ergebnisse NGO-Monitor: Ausblick anstehende Themen

Geplante Publikationen der NGOs 2018*

-  Kohle und Klima
-  Bergbau
-  Waffen
-  ...

* Ausschnitt. Im Monitor noch genauere Angaben hierzu.

Einsatzmöglichkeiten NGO-Monitor: Übersicht

1. Hilfe bei Ableitung von Prioritäten für Handlungsoptionen
2. Durch Fortschreibbarkeit:
Zeitliche Tendenzen erkennen
3. Stakeholder-Kommunikation mit NGOs vorbereiten / steuern
4. Unterstützung bei Strategie-/Leitbildentwicklung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Markus Duscha
Fair Finance Institute
Montpellierstr. 10, D - 69115 Heidelberg
+49 6221 42 63 793
markus.duscha@fair-finance-institute.de
www.fair-finance-institute.de